



institut
dr. müller köln

THEMENÜBERSICHT

CHANGE-MANAGEMENT

FÜHRUNGSKRÄFTE UND TEAMS



STRATEGIE-WORKSHOP

Zukunft gestalten

WURUM ES GEHT

Je anspruchsvoller die externen Rahmenbedingungen, desto wichtiger wird eine strategische Zielplanung. Aufgabe der Zielplanung ist es, Entwicklungstendenzen frühzeitig zu erkennen und soweit möglich zu beeinflussen, Zukunftsthemen und Chancen aufzugreifen und Entwicklung einzuleiten, Prioritäten und Schwerpunkte zu setzen und damit die Reduktion des Wünschbaren auf das Machbare nicht ungeplant verlaufen zu lassen, sondern gezielt und langfristig zu steuern. Zielplanung ist die Grundlage für eine aktive und vorausschauende Gestaltung der betrieblichen Entwicklung. Der Strategieworkshop strukturiert eine aktuelle Standortbestimmung, reflektiert Rahmenbedingungen, Entwicklungstendenzen und Handlungsbedarfe und leitet daraus strategische Ziele, Schwerpunkte und Handlungskonzepte für die weitere betriebliche Entwicklung ab.

ZIEL DES WORKSHOPS

Die Schwerpunkte für die strategische Entwicklung in den nächsten Jahren erarbeiten, festlegen und dokumentieren.

INHALTSÜBERSICHT

- Aktuelle finanzielle, organisatorische und inhaltliche Rahmenbedingungen und Entwicklungstendenzen für die Arbeit des Betriebs
- Analyse der wichtigsten Hintergrundfaktoren und Entwicklungsszenarien
- Zukunftsthemen und Chancen
- Festlegung der Handlungsfelder für die strategischen Ziele
- Impulse für strategische Ziele zu den ausgewählten Handlungsfeldern
- Verdichtung und Festlegung der wichtigsten strategischen Schwerpunktziele
- Formulierung des strategischen Handlungsprogramms
- Procedere für die weitere Konkretisierung
- Zukunft gestalten: Umsetzungsplanung und Evaluation



1960
GEGRÜNDET



800+
INSTITUTIONEN



20.000+
SEMINARE

Institut Dr. Müller Köln
Anna-Schneider-Steig 10 · 50678 Köln
0221 / 29249060 · institut@udmk.de · www.udmk.de