



institut
dr. müller köln

THEMENÜBERSICHT

FÜHRUNG

NACHWUCHSFÜHRUNGSKRÄFTE



GESPRÄCHE FÜHREN

In Führung gehen II

WURUM ES GEHT

Viele Aktivitäten zur Optimierung von Motivation und Leistung gehen über Gespräche mit den Mitarbeitenden. Der Erfolg solcher Führungsgespräche hängt in hohem Maße von der Vorbereitung des Vorgesetzten auf die Besprechungssituation und einer zielgerichteten Gesprächsführung ab. Im Vordergrund des Seminars steht deshalb das gezielte Training von Gesprächen mit ihren Mitarbeitenden. Dabei erhalten die Teilnehmenden Hinweise und Anregungen, wie sie durch Gesprächsaufbau, Ausdrucksweise und argumentatives Vorgehen die Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden verbessern und so zur Motivation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeitenden beitragen können.

ZIEL DES SEMINARS

Sich des eigenen Verhaltens im Führungsgespräch bewusster werden und Optimierungsmöglichkeiten kennenlernen. Methodisch stehen intensive Kommunikationsübungen zur erfolgreichen Führung ausgewählter Mitarbeitergespräche im Mittelpunkt des Seminars.

INHALTSÜBERSICHT

- Bedeutung des Mitarbeitergesprächs – Kooperative Führung durch Gespräche
- Kommunikationspsychologische Grundlagen der Kommunikation – Kommunikationsmodelle
- Gesprächsanlässe – Gesprächsarten
- Vorbereitung und Aufbau von Mitarbeitergesprächen
- Zielorientierung und Wertschätzung in Führungsgesprächen
- Der Umgang mit Kommunikationssperren und emotionalen Reaktionen
- Zielvereinbarungsgespräch zur Absprache von Aufträgen und Zielen
- Problemlösungsgespräche zur Regelung von Sachproblemen
- Motivierungsgespräche zum Abbau bestehender Motivationsdefizite
- Kritikgespräche in der Folge von Leistungsmängeln und Fehlverhalten



1960
GEGRÜNDET



800+
INSTITUTIONEN



20.000+
SEMINARE

Institut Dr. Müller Köln
Anna-Schneider-Steig 10 · 50678 Köln
0221 / 29249060 · institut@udmk.de · www.udmk.de