



institut
dr. müller köln

THEMENÜBERSICHT

AUSBILDUNG

DEMOGRAPHIE

AUSBILDENDE



FIT FÜR GENERATION Y UND Z

Ausbilderseminar

WURUM ES GEHT

Die aktuelle Generation der Auszubildenden gehört zur Generation Y bzw. Z. Auch wenn Motivation und Verhaltensstile im Wesentlichen personen- und persönlichkeitsbestimmt sind, lassen sich doch generelle Werte- und Verhaltenstendenzen einer Generation erkennen. Auch für die Generation Y und Z sind generationsspezifische Werte, Einstellungen und Verhaltensstile typisch. Im Generationsvergleich sind Werteänderungen erkennbar, die durch eine Verschiebung von materiellen Werten (Karriere, Geld) zu immateriellen Werten (Vereinbarkeit, soziale Einbindung, Aufgabe u.a.) geprägt sind. Diese und weitere generationsspezifische Muster werden vorgestellt und mit den Erfahrungen der Teilnehmenden abgeglichen. Anforderungen für das Verhalten als Auszubildende werden abgeleitet. Auf konkrete Praxissituationen im Umgang mit typischen Einstellungs- und Verhaltensmustern wird eingegangen und hierfür werden exemplarische Lösungen erarbeitet.

ZIEL DES SEMINARS

Aktuelle Ergebnisse bezogen auf Werte und Verhaltensstile der Generationen Y und Z vorstellen und mit den Praxiserfahrungen der Auszubildenden abgleichen. Darauf aufbauend werden konkrete Impulse für Führung und Motivation an konkreten Fallbeispielen erarbeitet und reflektiert.

INHALTSÜBERSICHT

- Abgrenzung der Generationen: Baby-Boomer – Generation X, Y und Z
- Änderung von Werten und Einstellungen im Generationenzyklus
- Typische Werte und Einstellungen der Generationen Y und Z
- Typische Merkmale des Verhaltensstils der Generationen Y und Z
- Daraus resultierende Anforderungen an Auszubildende und Ausbildung
- Motivatoren und Motivierung der Generationen Y und Z
- Typische Probleme im Umgang mit den Generationen Y und Z
- Praktische Impulse für Problemlösung und Vorgehen
- Erfahrungsaustausch zum Umgang mit den Generationen Y und Z in der Ausbildung