



institut
dr. müller köln

THEMENÜBERSICHT

KUNDENKOMMUNIKATION

ALLE MITARBEITENDEN



ERFOLGREICH VORTRAGEN UND PRÄSENTIEREN

Präsentationsrhetorik und Visualisierung

WORUM ES GEHT

Für das erfolgreiche Auftreten vor Gruppen ist die Kombination von zwei Komponenten sehr wichtig: Präsentationsrhetorik und Visualisierung. Bei der Präsentation kommt es vor allen Dingen auf den gezielten Einsatz der rhetorischen Wirkungsmittel an, um bei der betreuten Zielgruppe Sachinhalte und emotionale Botschaft zu vermitteln. Bei komplexen inhaltlichen Sachthemen trägt eine angemessene Visualisierung dazu bei, auch komplexe Sachverhalte der Gruppe anschaulich und nachvollziehbar zu vermitteln. Dementsprechend wird im Seminar die Fähigkeit zu freier Rede intensiv trainiert und dadurch das Maß der inneren Sicherheit gesteigert. Durch viele praktische Übungen gibt das Seminar Gelegenheit, eine Bestandsaufnahme des persönlichen Präsentationsstils vorzunehmen.

ZIEL DES SEMINARS

Die rhetorischen Wirkungsmittel sowie den situationsgerechten Einsatz von Visualisierungsmitteln reflektieren und trainieren.

INHALTSÜBERSICHT

- Vorbereitung des Sachvortrages bezogen auf Inhalt und Gremienzusammensetzung
- Einsatz der sprachinhaltlichen Mittel bezogen auf Wortwahl, affektive Begriffe usw.
- Einsatz der sprechtechnischen Wirkungsmittel bezogen auf Stimmlage, Sprechtempo usw.
- Einsatz der körpersprachlichen Wirkungsmittel bezogen auf Augenkontakt, Gestik usw.
- Beginn (Aufhänger) und Abschluss des Sachvortrages
- Effektive und angemessene Visualisierung
- Gezielte Abstimmung von Visualisierung und rhetorischer Wirkung
- Argumentationsaufbau – Spannungsbogen
- Abbau von Stress und Lampenfieber
- Übungen zur Rhetorik freier Rede und gezieltes Feedback zum persönlichen Präsentationsstil